



Teilnahmebedingungen: Instagram-/Facebook-Gewinnspiel zum Weihnachtsmarkt 2023

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und/oder Facebook und wird in keiner Weise von Instagram und/oder Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram/Facebook, sondern die Stadt Bischofswerda, als Betreiber des Instagram-/Facebook-Accounts (Schiebocker Tage) (kurz: "Veranstalter"). Die bereitgestellten Informationen werden einzig für das Gewinnspiel verwendet.

Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Bedingungen möglich. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden.

Das Gewinnspiel beginnt am Freitag, 08.12.2023, um 16 Uhr und endet am Montag, 11.12.2023, um 22 Uhr.

Zu gewinnen gibt es 3 x 25 € Getränke-Gutscheine für die Schiebocker Tage 2024. Eine Barauszahlung oder Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Teilnehmen können Personen über 18 Jahren mit Wohnsitz Deutschland. Angestellte der Stadtverwaltung Bischofswerda und andere an der Konzeption und Umsetzung dieses Gewinnspiels beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Anmeldung zum Gewinnspiel erfolgt über einen Hashtag (#schiebockertage) und oder die Verlinkung @schiebocker tage im persönlichen Instagram-/Facebook-Account des Teilnehmers im Gewinnspielzeitraum. Die Teilnahme an der Verlosung setzt ein Bild vor der "Schiebocker Tage-Fotowand" auf dem Weihnachtsmarkt in Bischofswerda zu diesem Gewinnspiel voraus. Die drei Bilder mit den meisten "Likes"/"Gefällt-mir-Angaben" bis zum Gewinnspiel-Ende (Montag, 11.12.2023 um 22 Uhr) haben gewonnen.

Bilder, die gegen die Instagram-/Facebook-Richtlinien, deutsches Recht, unsere Netiquette und/oder das Copyright verstoßen, werden nach Kenntnisnahme ohne Ankündigung entfernt. Der Teilnehmer ist damit von der Verlosung ausgeschlossen.

Die Gewinner werden über die Direct Message Funktion von Instagram/Facebook informiert. Gewinner müssen innerhalb von 5 Werktagen (ab Gewinnbenachrichtigung) ihre Kontakt- und Adressdaten per "Direct Message" an die Stadt Bischofswerda per E-Mail an marketing@bischofswerda.de melden. Sollten Gewinner die Annahme des Gewinnes in dieser Zeit nicht bestätigen, verfällt ihr Anspruch auf den Gewinn ersatzlos. Es wird dann nach gleichem Vorgehen ein Ersatzgewinner ermittelt. Eine Verpflichtung zur Annahme des Gewinnes besteht nicht.

Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmern erfasst werden, werden diese vom Veranstalter ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels erhoben, verarbeitet und genutzt sowie nach Beendigung des Gewinnspiels gelöscht. Der Teilnehmer erklärt sich damit ausdrücklich einverstanden. Der Teilnehmer kann diese Zustimmung jederzeit durch Brief, Fax oder E-Mail widerrufen. Für die Korrektheit und Vollständigkeit seiner abgeschickten Daten ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Die Bilder aller Teilnehmer dürfen während des Gewinnspieles für den Instagram, sowie Facebook Account von der Stadt bzw. der Schiebocker Tage verwendet werden. Das Bild des Gewinners darf für den Instagram Account, sowie die Facebook-Seite der Stadt sowie der Schiebocker Tage verwendet werden.

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen genutzt und erhoben.

Die Einwilligung kann jederzeit durch Löschung des entsprechenden Beitrags widerrufen werden. In diesem Fall erklärt der Teilnehmer zugleich, an dem Gewinnspiel nicht mehr teilzunehmen.

Jegliche Schadensersatzverpflichtung der Stadt Bischofswerda, ihrer Organe, Angestellten und Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist soweit gesetzlich zulässig, auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bischofswerda, 08.12.2023